Danuta Wiśniewska

Katedra Pedagogiki

Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu

ul. Pasteura 1, 50-367 Wrocław

**Kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród studentów – efekty, możliwości i trudności.**

Streszczenie

Uczestnictwo w Unii Europejskiej przyczyniło się do kształtowania w krajowym systemie edukacyjnym tzw. kompetencji kluczowych dla uczenia się przez całe życie. W ich zakres wchodzi przedsiębiorczość, która powinna być kształtowana na wszystkich etapach edukacji. Stopień ukształtowania tej kompetencji w szkołach średnich warunkuje uzyskiwane efekty w szkole wyższej. W powyższym kontekście istotnym wydaje się odpowiedź na pytania: Jak przebiega kształcenie w zakresie przedsiębiorczości w szkołach średnich? Jak przedstawia się przedsiębiorczość studentów? Jak potencjalni pracodawcy oceniają przedsiębiorczość absolwentów? Celem artykułu jest uzyskanie odpowiedzi na tak postawione pytania. Zastosowaną metodą badawczą jest krytyczna analiza literatury. W edukacji dotyczącej przedsiębiorczości istnieje potrzeba skoncentrowania się w większym stopniu na praktycznych aspektach dotyczących zakładania i prowadzenia własnej firmy.

Słowa kluczowe: edukacja przedsiębiorcza, postawy przedsiębiorcze, szkoła wyższa, szkoła średnia, pracodawcy.

Shaping entrepreneurial attitudes among students – results, opportunities and difficulties.

Summary

Participation in the European Union causes the development of key competences for lifelong learning in the national educational systems. Range of this competences in entrepreneurship should be formed at all stages of education. The degree of formation of competence in schools determines the effects achieved in the higher education. In this context, it seems important to answer the following questions: How does of entrepreneurship education realize in secondary schools? What is the students entrepreneurship? How does potential employers evaluate entrepreneurship graduates? This article try to answer to all of these the questions. The testing method applied is a critical analysis of literature. In education for entrepreneurship there is a need to focus more on the practical aspects related to setting up and running your own business.

Keywords: entrepreneurial education, entrepreneurial attitudes, secondary school, university, employer.

Wstęp

Współczesna rzeczywistość charakteryzuje się nieustanną zmiennością i niestałością. Zdolność przystosowania się do nieustających zmian oraz umiejętność ich wykorzystywania jako szanse np. dla rozwoju osobistego, może stanowić podstawę do funkcjonowania w nieustannie zmieniającym się otoczeniu. W związku z powyższym można dostrzec wzrastające znaczenie przypisywane umiejętnościom uczenia się, które odnoszą się do całego życia człowieka. Dają one możliwość przystosowania się do zmiennej rzeczywistości i szansę na rozwój indywidualny.

„Jednocześnie należy mieć świadomość, że żyjemy w ciekawych czasach: wyjątkowych i dynamicznych przemian w sferze gospodarczej, społecznej i kulturowej, a w ostatnim czasie używając słów Alana Greenspana, rozpowszechnionych później m.in. przez Philipa Kotlera i Johna A. Casilione, erze turbulencji w gospodarce światowej, czy wręcz chaosu.” (Rachwał 2011, s.6) Stąd wynika potrzeba odnalezienia się ludzi w tych zróżnicowanych i zmiennych warunkach życia. Jedną z takich możliwości jest wywieranie wpływu na otaczającą nas rzeczywistość, która wiąże się ściśle z posiadaną wiedzą i postawą przedsiębiorczą w jej szerokim rozumieniu. „Przedsiębiorczość, definiowana zarówno w szerokim ujęciu jako postawa człowieka kreatywnego, zdolnego do aktywnego udziału w życiu społeczno-gospodarczym, jak i nieco w węższym zakresie, jako zdolność oraz chęć założenia i prowadzenia własnego przedsiębiorstwa jest, jak wskazuje wielu badaczy i znawców problematyki, jednym z podstawowych czynników rozwoju społeczno-gospodarczego układów przestrzennych różnej skali, od lokalnej (gmina) przez ponadlokalną (powiat), regionalną (województwo), krajową po światową. Rozwój zarówno ducha przedsiębiorczości w społeczeństwie, jak i przedsiębiorczości jako wyrazu aktywności przedsiębiorców, jest uważany za szczególnie ważny czynnik wzrostu gospodarczego w krajach transformujących swoje gospodarki, szczególnie w Polsce oraz innych krajach Europy Środkowo-Wschodniej.” (Rachwał 2011, s.6)

Wskazana kompetencja przedsiębiorczości wpisana jest również w zakres ośmiu kompetencji kluczowych zawartych w *Zaleceniu Parlamentu Europejskiego i Rady nr 2006/962/WE z dnia 18 grudnia 2006 roku w sprawie kompetencji kluczowych w procesie uczenia się prze całe życie*, które są „szczególnie niezbędne do samorealizacji i rozwoju osobistego, integracji społecznej, bycia aktywnym obywatelem i zatrudnienia.” (Zalecenie Parlamentu Europejskiego i Rady, 18.12.2006). Zgodnie z założeniami zawartymi w dokumencie „*poczucie inicjatywy i przedsiębiorczość* to zdolność do wcielania pomysłów w czyn. Jest to kreatywność, innowacyjność i podejmowanie ryzyka, a także zdolność do planowania przedsięwzięć i prowadzenia ich dla osiągnięcia zamierzonych celów. Dana osoba ma świadomość kontekstu swojej pracy i jest zdolna do wykorzystywania pojawiających się szans.” (Zalecenie Parlamentu Europejskiego i Rady, 18.12.2006). Pomimo, iż mówimy to o kompetencji, która rozwijana jest w ramach całożyciowego uczenia się, warto zwrócić uwagę na kształtowanie postaw przedsiębiorczych na etapie szkoły wyższej, gdyż jest to etap przygotowania absolwentów do wejścia na rynek pracy. Uzyskiwane efekty w powyższym zakresie na poziomie szkoły wyższej uwarunkowane są procesem kształcenia realizowanym w szkołach średnich.

W związku z powyższym istotnym staje się odpowiedź na następujące pytania: Jak przebiega kształcenie w zakresie przedsiębiorczości w szkołach średnich? Jak przedstawia się przedsiębiorczość studentów? Jak potencjalni pracodawcy oceniają przedsiębiorczość absolwentów? Celem artykułu jest odpowiedź na tak postawione pytania poprzez krytyczną analizę literatury.

1. **Nauczanie przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych**

Kształcenie w zakresie przedsiębiorczości i kształtowanie postaw przedsiębiorczych w szkołach ponadgimnazjalnych wiąże się z licznymi trudnościami zarówno po stronie nauczycieli, jak i uczniów. Od początku wprowadzenia przedmiotu do programu „powoduje uzasadniony opór u uczniów – *jeszcze jeden przedmiot, a przecież i bez niego mamy tyle nauki.”* (Kawalla 2004, s. VIII) Uczniowie postrzegają przedmiot jako mniej ważny od innych „ponieważ nie można go realizować w wersji rozszerzonej i zdawać na maturze.” (Rachwał 2013, s.48)

Jeśli chodzi natomiast o osoby nauczające „Pula wiedzy i doświadczeń, jakie ma większość nauczycieli rozpoczynających nauczanie przedsiębiorczości w szkole jest bardzo uboga. Wielu z nich po prostu nie wie czym jest przedsiębiorczość i jak jej nauczać. Z tego powodu jakość nauczania tego przedmiotu jest często bardzo niska.” (Fazlagić 2014, s.70) Zwracając uwagę na problemy w nauczaniu tego przedmiotu można zauważyć, iż „Przedsiębiorczości naucza się w Polsce w sposób bardzo pobieżny, kładąc akcenty na niewłaściwe aspekty tego zagadnienia – w rezultacie czyniąc często więcej szkody niż pożytku w kształtowaniu postaw i schematów myślowych uczniów.” (Fazlagić 2014, s.71)

Jednocześnie warto zasygnalizować, za J. Fazlagicem, listę zastrzeżeń dotyczących programów nauczania przedsiębiorczości w polskiej oświacie:

1. „Kładzenie zbytniego nacisku na przykłady związane z produkcją i sektorem przemysłowym. (…) Gospodarka światowa to gospodarka zdominowana przez sektor usług.
2. Utożsamianie przedsiębiorczości z wypełnieniem pewnego cyklu biurokratycznych procedur, takich jak zdobycie numeru REGON, rejestracja firmy w urzędzie skarbowym itp. W ten sposób utrwalamy w młodzieży przekonanie, że wypełnienie pewnych reguł postepowania czyni z nich przedsiębiorców. (…)
3. Utożsamianie wiedzy i umiejętności marketingowych z umiejętnościami sprzedażowymi. (…)
4. Brak koordynacji nauczania przedsiębiorczości w szkole. Przedsiębiorczość jest de facto domeną związaną bardziej z *wychowaniem* niż *nauczaniem* i powinna znaleźć swoje odzwierciedlenie w nauczaniu wszystkich przedmiotów.
5. Brak wiedzy o radzeniu sobie z porażkami w biznesie.” (Fazlagić 2014, s.72)

Duże znaczenie przypisywane przedsiębiorczości wynika z oczekiwań rynku pracy. „Rola kształcenia w zakresie przedsiębiorczości nie wynika tylko z samego faktu zaliczenia jej do listy kompetencji kluczowych. W ostatnich latach powszechnie zauważany jest, zarówno przez pracodawców jak i przez specjalistów od rynku pracy, brak dostatecznych kompetencji absolwentów szkół do podjęcia pracy i samozatrudnienia, wynikający z niedostatecznego wyposażenia w wiedzę i umiejętności związane z funkcjonowaniem w świecie biznesu oraz umiejętności komputerowych i matematycznych. Polska szkoła stoi więc przed ogromnym wyzwaniem w tym zakresie.” (Rachwał 2011, s.7)

Rozwiązaniem w zakresie kształtowania powyższych kompetencji w szkołach ponadgimnazjalnych może stać się projekt *Krok w przedsiębiorczość* realizowany przez Wydawnictwo Nowa Era, Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie oraz Podkarpackie Centrum Edukacji Nauczycieli. „Głównym celem projektu jest zaprojektowanie i pilotażowe wdrożenie testujące (w woj. małopolskim i podkarpackim) innowacyjnego programu kształtowania postaw przedsiębiorczych, rozwijania kompetencji informatycznych i matematycznych w szkołach ponadgimnazjalnych. Opracowany program kształcenia oparty jest na koncepcji planowania i tworzenia przez uczniów wirtualnej firmy (zlokalizowanej na Otwartej Platformie Edukacyjnej stworzonej specjalnie na potrzeby Projektu) i konkurowania na wirtualnym rynku.” (Rachwał 2011, s.7) Warto zauważyć, iż „Główna ideą strategii kształcenia *Krok w przedsiębiorczość* jest wykorzystanie dużego zainteresowania uczniów przedsiębiorczością realizowaną nie w sposób encyklopedyczny, ale twórczy, w formie zespołowej pracy online nad planowaniem i prowadzeniem wspólnego biznesu. (…) Zaletą jest jej z góry założone podobieństwo do programów do zarządzania projektami, z którymi uczniowie będą mogli się zetknąć w dorosłym życiu w każdej firmie.” (Rachwał 2013, s.48)

Koncentrując uwagę na wprowadzeniu rozwiązań dotyczących realizacji zajęć z przedmiotu *Przedsiębiorczość* w celu poprawy jakości nauczania warto zasygnalizować za H. Kawallą:

- podział klasy na mniejsze grupy (w celu prowadzenia gier dydaktycznych),

- ograniczenie treści programowych lub zwiększenie liczby godzin lekcyjnych,

- wprowadzenie przedsiębiorczości na maturze (podniesienie rangi przedmiotu). (Kawalla 2004, s. VIII)

W kontekście przedstawionych trudności w realizacji zajęć z zakresu przedsiębiorczości na uwagę zasługują wyniki badań z 2014 roku. (Solińska 2014, s.303-340). Badaniami objęto 85 uczniów z kilkunastu liceów z małopolski. „Ankietowani uczniowie, zapytani o ocenę zajęć z przedmiotu postawy przedsiębiorczości, w zdecydowanej większości (73%) ocenili je pozytywnie. (…) Wpływ na pozytywną ocenę przedmiotu przez uczniów miały: sposób prowadzenia zajęć (np. sprawdzian w parach, konkursy, jasny przekaz, zaangażowanie, praca w grupie), dobór poruszanej tematyki (poszerzanie horyzontów), wykorzystanie nowoczesnych środków w edukacji (prezentacje), wiedza nauczyciela (doświadczenie w biznesie, dobór i wykorzystanie przykładów praktycznych, próba zainteresowania ucznia lekcją), kompetencje nauczyciela (kontakt z uczniami, swoboda wypowiedzi na lekcji, atmosfera), przydatna wiedza (CV, biznesplany, wypełnianie PIT-u, zachowania ludzkie, aktualne wydarzenia, terminologia, bankowość, umiejętność myślenia, negocjacje, projekty, nabywanie doświadczenia).” (Solińska 2014, s.335).

Na uwagę zasługuje również duża otwartość badanych na założenie własnej działalności gospodarczej. „(…) 58% respondentów w tak młodym wieku pozytywnie zapatruje się na prowadzenie własnej firmy i deklaruje chęć jej założenia. Jedynie 13% nie zdecydowałaby się na założenie firmy, a 29% to osoby niezdecydowane. (…) Głównymi motywami kierującymi osobami w wieku 16-18 lat, które skłaniałyby do założenia własnej firmy są: chęć bycia niezależnym (24%), korzyści finansowe (19%), realizacja własnych zainteresowań (12%). Na dalszy plan schodzą obawa dotycząca braku atrakcyjnej pracy, samozatrudnienie. Pojawiła się również grupa osób (2%), która chce kontynuować biznes rodzinny.” (Solińska 2014, s.330-331).

Pomimo zaprezentowanych znacznych trudności związanych z realizacją przedmiotu *Przedsiębiorczość* w szkołach ponadgimnazjalnych podejmowane są starania, by zajęcia miały wymiar praktyczny, a nie tylko teoretyczny. Z zaprezentowanych wyników badań przeprowadzonych wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych uwidacznia się znaczenie przekazywanych treści oraz wiodąca rola nauczyciela dla pozytywnej oceny realizowanego przedmiotu. Należy również pamiętać, iż proces kształcenia w zakresie przedsiębiorczości zrealizowany w szkołach średnich warunkuje uzyskiwane efekty w szkole wyższej.

1. **Przedsiębiorczość studentów i kształcenie w zakresie przedsiębiorczości w szkole wyższej**

W chwili obecnej przypisuje się duże znaczenie przedsiębiorczości jako kompetencji na rynku pracy. Wynika to nie tylko z realizacji jednej z kompetencji kluczowych w kontekście całożyciowego uczenia się. W Polsce zwraca się uwagę na zwiększenie zainteresowania powyższą problematyką w wyniku transformacji ustrojowej z początku lat 90-tych XX wieku. „Skutki transformacji dotknęły najbardziej młodzież, u której coraz częściej widoczny jest brak cech i postaw przedsiębiorczych, który sprawia, że działania jednostek są bardziej pasywne i mechaniczne, niż aktywne, czy kreatywne.” (Kaprysa, s.228)

Odnosząc się do wyników badań dotyczących postaw studentów wobec przedsiębiorczości,[[1]](#footnote-1) na pytanie: *Czy uważasz siebie za osobę przedsiębiorczą?* - 71,2 % mężczyzn i 68,5% kobiet odpowiedziało twierdząco, co może świadczyć o znacznym przekonaniu studentów, że są osobami przedsiębiorczymi. (Kaprysa, s.232) Warto jednocześnie zauważyć, iż w badanej grupie respondentów na pytanie: *Czy podczas studiów pracowałeś/pracujesz? -* 24,8% respondentów pracowało na własny rachunek, 27,9% pracowało w firmie, zaś 47,4% nie podejmowało zatrudnienia. (Kaprysa, s.233)

Na dużą otwartość w stosunku do podejmowania własnych inicjatyw wskazują odpowiedzi respondentów na pytanie: *Czy gdybyś wiedział(a) jak otworzyć własną działalność – otworzyłbyś ją?* Odpowiedzi twierdzące na powyższe pytanie stanowią 84%, natomiast odpowiedzi negatywne tylko 16%. Respondenci są jednak przekonani o znacznych barierach i trudnościach związanych z rozwojem własnej działalności gospodarczej do których zaliczają: brak posiadania środków finansowych (98,3%), brak wiedzy dotyczącej niezbędnych formalności, które należy spełnić przy założeniu własnego przedsiębiorstwa (86,1%), brak wiedzy na temat możliwości pozyskania środków finansowych (75,3%), nieznajomość rzędu wielkości kapitału potrzebnego na rozwój własnej firmy (72,1%) oraz sytuacja na rynku pracy, która nie zachęca do podejmowania działalności gospodarczej (64,3%). (Kaprysa, s.234)

Opierając się na kolejnym przykładzie badań zawierających diagnozę w zakresie przedsiębiorczości studentów[[2]](#footnote-2) na pytanie: *Na jakim etapie organizacji własnej firmy znajdujesz się obecnie? -* 4,07% respondentów wskazało, iż posiada już własną firmę, 39,37% rozważa założenie własnej firmy, natomiast 56,11% nie myślało o założeniu własnej firmy. (Marszałek 2012, s.10) Uzyskane wyniki w znaczny sposób odbiegają od wyników uzyskanych w poprzednim badaniu, odnośnie chęci założenia własnej działalności. Osoby, które deklarowały posiadanie firmy lub chęć jej założenia wskazywały na następujące powody posiadania własnej działalności gospodarczej: chęć osiągnięcia większych korzyści finansowych (79,38%), możliwość samozatrudnienia (74,23%), realizacja własnych zainteresowań (57,73%), elastyczne godziny pracy (53,61%), pomysł na własną firmę (50,52%), chęć lepszego wykorzystania doświadczenia i wiedzy (46,39%). W mniejszym stopniu wskazywano, iż: boję się, że nie znajdę atrakcyjnej pracy (14,43%), lubię ryzyko (13,40%), tradycje rodzinne (9,28%) oraz posiadam kapitał, który chcę powiększyć (7,22%). (Marszałek 2012, s.12). W przeprowadzonych badaniach poproszono respondentów również o wskazanie barier utrudniających prowadzenie własnej działalności gospodarczej, do których zaliczono: brak środków finansowych na rozpoczęcie i prowadzenie własnej działalności (71,5%), rozbudowana biurokracja (70,14%), wysokie ceny wynajmu powierzchni użytkowej lokali (56,11%), często zmieniające się przepisy prawne (29,86%), program studiów nie przystaje do wymogów gospodarki (28,51%), trudności ze zdobyciem informacji o możliwościach uzyskania wsparcia finansowego w ramach funduszy strukturalnych (19%), trudności ze sprecyzowaniem zakresu działalności (18,55%), brak możliwości korzystania z usług doradczych, uczestniczenia w szkoleniach specjalistycznych, kongresach branżowych (14,48%) oraz brak dostępu do podstawowej obsługi biurowej (3,17%). (Marszałek 2012, s.14-15).

W oparciu o przedstawione wyniki badań można zauważyć, iż przedsiębiorczość młodzieży akademickiej przedstawia się w sposób niejednoznaczny. Z jednej strony w zdecydowanej większości studenci uważają się za osoby przedsiębiorcze i deklarują chęć otworzenia własnej działalności gospodarczej, jednak przy pytaniu o etap wdrażania własnej działalności ponad połowa respondentów wyraża opinię, iż nie myślała o założeniu własnej firmy. Warto zasygnalizować, iż pytanie dotyczące otworzenia własnej działalności gospodarczej zawierało założenie dotyczące posiadania wiedzy jak to zrobić, stąd 84% respondentów wskazało chęć jej założenia. Potwierdzeniem na to mogą być wypowiedzi respondentów dotyczące barier w prowadzeniu firmy, w których niedobór wiedzy jak to zrobić stanowi znaczną część przykładów.

Na uwagę zasługuje świadomość respondentów dotycząca trudności i barier w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej, która stanowić mogą hamulec w podejmowaniu inicjatyw w praktyce. W większości są one wyrazem niepokoju związanego z niedoborem środków finansowych lub wiedzy, która dotyczy prowadzenia tej działalności. Wyniki w tym zakresie mogą stanowić wskazówki odnośnie tworzenia programu kształcenia w zakresie przedsiębiorczości w uczelni wyższej.

Odnosząc się do kierunku zmian odnośnie kształcenia w zakresie przedsiębiorczości w uczelni wyższej warto zaznaczyć za K. Wachem:

- na studiach I stopnia, o charakterze praktycznym – obligatoryjny kurs akademicki na wszystkich ekonomiczno-menedżerskich kierunkach studiów oraz jako przedmiot fakultatywny na pozostałych kierunkach studiów,

- na studiach II stopnia, o charakterze teoretycznym – treści kształcenia na wszystkich kierunkach ekonomiczno-menedżerskich powinny obejmować kształcenie w zakresie teorii przedsiębiorczości,

- programy studiów powinny obejmować kształcenie praktyczne oparte na współpracy z przedsiębiorstwami, w ramach którego studenci powinni realizować rzeczywiste projekty dla współpracujących z uczelnią przedsiębiorstw,

- kształcenie akademickie w zakresie nauczania przedsiębiorczości powinno również wykorzystywać prowadzenie tzw. przedsiębiorstw studenckich (przedsiębiorstw treningowych), które w ramach zajęć fakultatywnych zakładaliby i prowadzili studenci pod nadzorem pracownika naukowo-dydaktycznego,

- potrzeba wsparcia metodycznego dla nauczycieli przedsiębiorczości w zakresie wykorzystania aktywnych metod nauczania. (Wach, s.8-9)

Koncentrując uwagę w sposób bardziej szczegółowy na procesie kształcenia w zakresie przedsiębiorczości w uczelni wyższej zwrócono uwagę, iż „ Wychodząc z założenia, że celem programów dydaktycznych adresowanych do studentów jest stymulowanie zachowań przedsiębiorczych studentów (działań proaktywnych, innowacyjnych, akceptujących ryzyko) trzeba mieć na uwadze, że podstawowym przejawem zachowań przedsiębiorczych jest uruchomienie nowego biznesu. Z tego względu przedmiot obejmujący problematykę uruchomienia nowego biznesu powinien być traktowany jako podstawowy w ofercie dydaktycznej w zakresie przedsiębiorczości dla studentów szkół wyższych.” (Cieślik 2008, s.26) Istotną kwestią wydaje się, by nie ograniczać się tylko do kwestii założenia firmy, ale „ (…) w ramach zajęć dydaktycznych wystarczająco dużo uwagi poświęcić działaniom przygotowawczym, a zwłaszcza zidentyfikowaniu i opracowaniu atrakcyjnego pomysłu na biznes.” (Cieślik 2008, s.26) Warto jednocześnie zasygnalizować, iż „Z punktu widzenia kształtowania oferty dydaktycznej, powinniśmy koncentrować uwagę studentów na ambitnych formach przedsiębiorczości. Tylko w tego rodzaju przedsięwzięciach studenci będą mogli w pełni wykorzystać wiedzę i umiejętności zdobyte w czasie studiów.” (Cieślik 2008, s.25)

Pomimo zmieniających się programów kształcenia w zakresie przedsiębiorczości w uczelniach wyższych w dalszym ciągu zwraca się uwagę na trudności z jakimi mogą borykać się młode przedsiębiorcze osoby na starcie drogi zawodowej w praktyce. Do najpoważniejszych, za K. Chrabąszcz, można zaliczyć:

- wysoką stopę bezrobocia wśród absolwentów wyższych uczelni (wyższe wykształcenie nie zapewnia uzyskania pracy),

- dużą biurokrację (brak możliwości założenia firmy w tak zwanym jednym okienku),

- wysokie opłaty związane z założeniem i prowadzeniem firmy (ZUS, opłaty skarbowe, podatki),

- brak praktycznej wiedzy i doświadczenia studentów (brak praktycznego nauczania),

- brak edukowania społeczeństwa w kwestii przedsiębiorczości,

- bariery mentalnościowe (wzór poprzednich pokoleń, które realizowały zatrudnienie na jednym stanowisku w jednym zakładzie pracy). (Chrabąszcz 2011, s.199)

Jednocześnie należy zwrócić uwagę, iż w uczelniach wyższych, poza zajęciami dydaktycznymi z zakresu przedsiębiorczości, zakładane są i rozwijane zróżnicowane formy przedsiębiorczości akademickiej, w których mogą uczestniczyć studenci. Przykładem mogą być Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, których misją „(…) jest budowanie sprzyjającego klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości wśród młodych ludzi. AIP umożliwia każdej młodej osobie do trzydziestego roku życia założenie firmy najniższym kosztem, najszybciej i najłatwiej w kraju, przy minimalnym ponoszonym ryzyku. (…) AIP zapewnia poradę prawną, prowadzenie księgowości firmy przez biuro księgowe, darmową promocję w mediach, doradztwo w zakresie prowadzenia firmy, możliwość korzystania z adresu inkubatora, bezpłatne korzystanie z sal dydaktycznych ze sprzętem multimedialnym, pomoc w pozyskiwaniu funduszy.” (Chrabąszcz 2011, s.200) Wsparcie tego rodzaju dla studentów stanowi możliwość sprawdzenia swoich umiejętności i rozwoju postaw przedsiębiorczych w działaniu.

Podsumowując warto zauważyć, iż kształcenie w zakresie przedsiębiorczości w uczelni wyższej staje się coraz bardziej zróżnicowane i zmierza w kierunku kształtowania postaw przedsiębiorczych w praktycznym działaniu, również poza realizacją przedmiotu. W tej perspektywie istotnym wydaje się określenie jak oceniają przedsiębiorczość absolwentów przedstawiciele przedsiębiorstw jako potencjalni pracodawcy.

1. **Postawy przedsiębiorcze absolwentów w opinii pracodawców**

Badania w powyższym zakresie przeprowadzone zostały na terenie województwa małopolskiego i śląskiego, w tym w 109 przedsiębiorstwach z sektora MSP oraz 131 gminach z badanego regionu. „W opinii przedsiębiorców zarówno w szkołach średnich (55%), jak i wyższych (36,7%) nie poświęca się wystarczająco dużo czasu i miejsca zagadnieniom związanym z zakładaniem i prowadzeniem firmy. (…) Stąd wnioskować można, że programy nie są dopasowane do realiów rynkowych.” (Wach, s.7) Wskazując na przyczyny istniejącego stanu rzeczy w szkołach średnich zwrócono uwagę na niewielką liczbę godzin w całym cyklu nauczania oraz koncentrację na teoretycznych zagadnieniach przy pominięciu aspektów praktycznych (w tym postaw przedsiębiorczych i umiejętności menedżerskich). (Wach, s.7). W przypadku szkół wyższych zwrócono uwagę, iż nie wszystkie realizują kursy przedsiębiorczości, a jeśli je uwzględniają, to w niewielkiej liczbie godzin. (Wach, s.7)

Przedsiębiorcy bardzo nisko ocenili przygotowanie absolwentów szkół średnich i wyższych do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. W związku z powyższym zasygnalizowano, iż „W programach kształcenia więcej miejsca powinno poświęcić się kwestiom związanym z przedsiębiorczością, w tym z uruchamianiem i prowadzeniem mikroprzedsiębiorstw. Kształcenie postaw przedsiębiorczych w lokalnej społeczności może bowiem przyczynić się do rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w aspekcie ilościowym i jakościowym.” (Wach, s.7-8)

Z przedstawionych badań wynika, iż ocena kompetencji przedsiębiorczych absolwentów szkół średnich, jak i wyższych, z perspektywy przedsiębiorców (potencjalnych pracodawców) jest niska. Przede wszystkim zwrócono uwagę na braki w wiedzy i umiejętnościach absolwentów związanych z zakładaniem i prowadzeniem własnej firmy. W związku z powyższym istnieje potrzeba, aby uzupełnić programy kształcenia na poziomie szkoły średniej, a w szczególności szkoły wyższej o powyższą tematykę, która dotyczy praktycznego aspektu kształcenia w zakresie przedsiębiorczości. Rozwiązaniem w powyższym zakresie na etapie szkoły średniej może być program Projekt *Krok w przedsiębiorczość* omówiony w rozdziale dotyczącym nauczania przedsiębiorczości w szkole średniej. W uczelni wyższej praktyczne aspekty kształcenia w zakresie przedsiębiorczości mogłyby być rozwijane w ramach realizacji projektów przy współpracy z przedsiębiorstwami, przy prowadzeniu tzw. przedsiębiorstw studenckich pod nadzorem nauczyciela akademickiego oraz w czasie działań studentów przy wsparciu Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Istotne jest, aby w ramach kształcenia akademickiego położyć większy nacisk na kwestie praktyczne związane z prowadzeniem własnej firmy.

Wnioski

Na podstawie przeprowadzonej analizy uwidacznia się znaczna otwartość uczniów i studentów na działania związane z prowadzeniem własnej firmy (wśród uczniów szkół średnich 58%, wśród studentów 84%). Wysokie wyniki uzyskane w grupie studentów mogą być wynikiem założenia o posiadaniu wiedzy dotyczącej tego, jak otworzyć własną działalność, które pojawia się w pytaniu o chęć jej otworzenia. Jednocześnie warto zasygnalizować, iż wśród uczniów szkół średnich, jak i studentów wskazywano jednakowe przyczyny chęci prowadzenia własnej firmy: korzyści finansowe, realizację własnych zainteresowań, samozatrudnienie, lęk przed brakiem znalezienia atrakcyjnej pracy oraz w mniejszym stopniu tradycje rodzinne.

W badaniach prowadzonych wśród studentów na uwagę zasługuje z jednej strony przekonanie o własnej przedsiębiorczości wśród znacznej grupy respondentów (w granicach 70%), a z drugiej strony brak podejmowania takich działań w praktyce (56,11% respondentów nie myśli o założeniu firmy) oraz brak podjęcia zatrudnienia na etapie studiów (47,4% badanych). Uzyskane wyniki świadczą o znacznej rozbieżności odnośnie poczucia bycia przedsiębiorczym i realizowanymi praktycznymi działaniami w powyższym zakresie.

Uzyskane wśród studentów wyniki dotyczące barier i trudności w prowadzeniu własnej firmy wskazują na deficyt ich wiedzy dotyczącej niezbędnych formalności, które należy spełnić przy założeniu własnego przedsiębiorstwa oraz na temat możliwości pozyskania środków finansowych (w tym w ramach funduszy strukturalnych). Stąd w programach kształcenia w zakresie przedsiębiorczości w uczelniach wyższych istnieje potrzeba zwiększenia koncentracji na powyższych zagadnieniach.

Zakończenie

Z zaprezentowanych wyników badań przedstawia się obraz studentów uczelni wyższych, którzy posiadają braki w kształceniu z zakresu przedsiębiorczości pojawiające się po ukończeniu kształcenia w szkole średniej w ocenie pracodawców i przekonanie o własnej przedsiębiorczości, która nie znajduje potwierdzenia w realizowanych działaniach. W związku z powyższym niezwykle istotnym wydaje się zwrócenie uwagi na potrzebę modyfikacji treści programowych w zakresie przedsiębiorczości już na etapie szkoły średniej. Chodzi o to, aby położyć większy nacisk na praktyczne aspekty, a odejście od kształcenia teoretycznego. Wprowadzanie tego rodzaju zmian w szkole średniej przyczyni się nie tylko do lepszej oceny absolwentów tych szkół przez pracodawców, ale również do uzyskiwania lepszych efektów w zakresie kształtowania postaw przedsiębiorczych w uczelni wyższej.

Zarówno wśród uczniów jak i studentów widoczna jest chęć podejmowania działań przedsiębiorczych, jak i znaczne obawy związane z brakiem wiedzy w jaki sposób założyć i prowadzić własną firmę w przyszłości. Deficyt wiedzy i umiejętności w prowadzeniu firmy uwidacznia się również w ocenie przedsiębiorczości absolwentów z perspektywy pracodawców. W związku z powyższym położenie akcentu na powyższych zagadnieniach w praktycznym wymiarze i z wykorzystaniem metod aktywizujących stanowi wyzwanie dla nauczycieli i szansę na podejmowanie zachowań przedsiębiorczych przez absolwentów po zakończeniu studiów.

W oparciu o przestawioną charakterystykę kształcenia w zakresie przedsiębiorczości w szkołach średnich, jak i w uczelniach należy dostrzec, iż podejmowane są starania, aby kształcenie w zakresie przedsiębiorczości posiadało wymiar praktyczny i realizowane było w oparciu o aktywizujące metody dydaktyczne. Istotnym w powyższym zakresie wydaje się wsparcie metodyczne nauczycieli zarówno szkół średnich, jak i wyższych w stosowaniu tego rodzaju metod w praktyce. Stanowią one nie tylko formę uatrakcyjnienia zajęć, ale dają podstawy do wykorzystania przez uczniów/studentów posiadanej wiedzy w praktyce i kształtowania wśród nich postaw przedsiębiorczych.

Bibliografia:

Cieślik J. (2008): Kształcenie w zakresie przedsiębiorczości na poziomie akademickim. *Edukacja* nr 2 (102), s.23-32

Fazlagić J (2014): Jak (nie) nauczać przedsiębiorczości w szkołach? *Edukacja i Dialog* nr 07/08, s.70-73

Kawalla H. (2004): Przedsiębiorczość. Jak to w szkole. *Gazeta Szkolna* nr 10, Wkładka Wyzwania Oświatowe, s. VIII.

Rachwał T. (2011): Krok w przedsiębiorczość - jak efektywnie kształtować postawy przedsiębiorcze uczniów szkół ponadgimnazjalnych*. EDUFAKTY* nr 14, s.6-7

Rachwał T. (2013): Krok w przedsiębiorczość – propozycja na czasie. *EDUFAKTY* Uczę nowocześnienr 25 , s.48-51

Solińska U.(2014): Kształtowanie postawy przedsiębiorczości wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych jako przygotowanie do aktywności na rynku pracy. *Horyzonty Wychowania* Vol.13, No.28, s.303-340

Netografia:

*Zalecenia Parlamentu Europejskiego i* *Rady nr 2006/962/WE z dnia 18 grudnia 2006 roku w sprawie kompetencji kluczowych w procesie uczenia się prze całe życie* <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=uriserv:c11090> [dostęp: 28.01.2016]

Chrabąszcz K.: *Przedsiębiorczość akademicka – drogą do sukcesu absolwentów uczelni wyższych.* Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie, T.18, Nr 1/2011 <http://zn.mwse.edu.pl/ebooki/18/197-208.pdf> [dostęp: 02.02.2015]

Kaprysa J.: *Uwarunkowania przedsiębiorczości studentów – rezultaty badań.* <http://mikroekonomia.net/system/publication_files/368/original/20.pdf?1314957341> [dostęp: 02.02.2016]

Marszałek A.: *Analiza postaw przedsiębiorczych wśród studentów*. <http://www.e-mentor.edu.pl/artykul/index/numer/45/id/932> [dostęp: 03.02.2016]

Wach K.: *Kształtowanie postaw przedsiębiorczych w programach nauczania. Stan obecny i proponowane kierunki zmian.* [http://fundacja.edu.pl/przedsiebiorczosc/\_referaty/sesja\_IIb/13.pdf [dostęp: 02.02.2016](http://fundacja.edu.pl/przedsiebiorczosc/_referaty/sesja_IIb/13.pdf%20%20%20%5bdostęp:%2002.02.2016)]

1. Badania przeprowadził w roku 2006 Zespół Przedsiębiorczości działający przy Katedrze Mikroekonomii Uniwersytetu Szczecińskiego w składzie: T. Bernat, J. Kaprysa, M.Kunasz, J.Poteralski. [↑](#footnote-ref-1)
2. Badania prowadzone przez A. Marszałek [↑](#footnote-ref-2)